

Estrategias de mercado para lámparas pico fotovoltaicas

guillermo.velez@giz.de



Los sistemas pico fotovoltaicos (pico PV), también llamadas lámparas solares, son una alternativa de iluminación transitoria para los hogares que no cuentan con acceso a servicios eléctricos convencionales y que a mediano - largo plazo tendrán una solución más permanente como microcentrales hidroeléctricas o sistemas híbridos. Para las pico PV, EnDev Bolivia está desarrollando tres estrategias que permitan el establecimiento del mercado y la difusión de esta tecnología.

La estrategia de “Promotores Energéticos Integrales” consiste en aprovechar a constructores de cocinas mejoradas ya establecidos e incorporarlos con la oferta de sistemas pico PV como parte de sus emprendimientos. Por otro lado, la estrategia de micro franquicias identifica nuevos distribuidores de tecnología pico PV que atiendan en áreas rurales, otorgando facilidades para la venta de equipos, brindándoles capacitaciones en ventas y equipamiento. La última estrategia se implementa a través de acuerdos de tipo *Public Private Partnership* (PPP) entre empresas privadas y EnDev Bolivia, elaborados con apoyo de la Agencia GIZ y PROAGRO, que buscan el fortalecimiento de cadenas de distribuidores de empresas legalmente establecidas, apoyando sus inversiones en áreas que no hubieran sido consideradas, si no contaban con el apoyo del Proyecto EnDev.